



Kampanjmaterial säkerhet:

En snabbstartsguide för partner

Säkerheten är avgörande för alla företag, men inte alla SMF-kunder är medvetna om hur allvarliga säkerhetshoten är för deras verksamhet. Många tror felaktigt att de är för små för att någon skulle ha dem som mål, så de skjuter upp åtgärderna tills något händer. Detta skapar spännande möjligheter för partner för att hjälpa kunderna bedöma sina behov och att implementera lösningar. Med detta spel kan du skapa övertygande argument för proaktiv säkerhet genom att utforma dina Microsoft 365 Business-säkerhetserbjudanden och använda dessa resurser för att hjälpa till att skapa efterfrågan, medvetenhet och avsluta affärer.

Steg

- 1 Lär dig kampanjmaterialiet
- 2 Marknadsför till kunder
- 3 Sälj lösningen
- 4 Avsluta affären

1. Lär dig kampanjmaterialiet



Översikt av kampanjmaterialiet
Överblick på hög nivå över kampanjmaterialiet.



Partners möjlighetskortlek
Lär dig om säkerhetsmöjligheten för att öka dina intäkter.

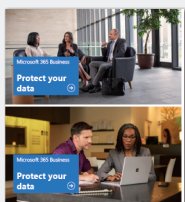
2. Marknadsför till kunder



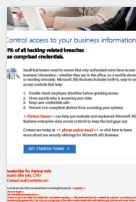
Informativ grafik
Visar cyberhotstatistik och hur en partner kan minska riskerna.



E-postmeddelanden kund
OFT-mallar som uppmärksammar säkerhetsfördelar och ditt erbjudande.

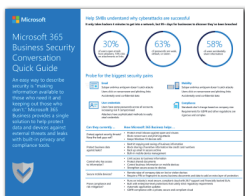


Digital kampanj
Insatser på sociala medier som driver kundernas medvetenhet och efterfrågan.



Kundflygblad
Översikt över säkerhetsfördelarna med Microsoft 365 Business.

3. Sälj lösningen

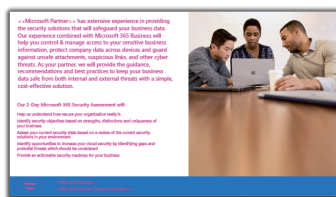


Samtalsguide
Hur du startar ett säkerhetssamtal med kunderna.



Kundpresentation
Uppmärksamma säkerhetslösningar och presentera dina erbjudanden till kunderna.

4. Avsluta affären



Hiss-pitch

Anpassningsbar kort beskrivning om din expertis och ditt erbjudande till en kund.



Erbjudande

Anpassningsbart förslag till att infoga ditt erbjudande.



Presentation av erbjudandet

Anpassa denna mall med ditt erbjudande för att intressera en kund.



Exempel arbetsförklaring

Anpassa denna mall för att skapa en arbetsförklaring för en kund.

Guide för kampanjskapande

1. Identifiera potentiella kunder från din befintliga försäljningsbas.
2. Använd de digitala kampanjresurserna för att skapa kundintresse.
3. Förbered och anpassa material som erbjudanden och sociala annonser.
4. Anpassa och skicka OFT-e-post till kunder. Använd den informativa grafiken som en uppmaning till handling.
5. Följ upp intresserade kunder med hjälp av samtalsguiden och presentationen.
6. Marknadsför dina erbjudanden med det anpassningsbara flygbladet, presentationen och SOW-exemplet, baserat efter kundens behov

Så här anpassar du kampanjmaterial

Allt kampanjmaterial kan anpassas med ditt specifika varumärke. De redigerbara sektionerna i varje dokument är markerade med platshållare. Klicka bara på text- eller grafikområdet för att ersätta innehållet och klicka sedan på Spara som.

Övriga resurser

[Microsoft 365 Business Partnersida](#)

[Microsoft 365 Business Översikt](#)

[FastTrack för Microsoft 365 Business](#)