

Why Cloud-kampanjmaterial

En snabbstartsguide för partners

Välkommen! Vi är glada över att få hjälpa dig att skapa din molnrutin för små och medelstora företag (SMF). **Why Cloud-kampanjen** innefattar material som vägleder dig i genomförandet av en produktiv diskussion kring molnet för att övertala molnskeptiska SMF:are.

Detta material sammanfaller med de fyra säljstegen:

1 Lär	2 Marknad	3 Presentation	4 Avslut
Bekanta dig med försäljningsstrategin och identifiera kundämn	Planera hur du ska ta dig ut på marknaden och börja engagera kunder	Skräddarsy din presentation i syfte att påtala smärtpunkter och prioriteringar	Avsluta säljsamtalet med ett anpassat erbjudande och SOW



Anpassa material för ditt varumärke

Allt material inkluderar redigerbara avsnitt (markerade med platshållartext som visas i rosa). Du klickar helt enkelt på texten eller grafiken för att radera, ersätta med ditt innehåll och väljer Spara som.

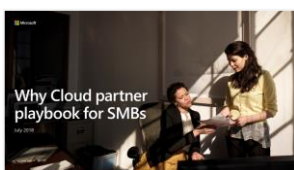
1 Lär	2 Marknad	3 Presentation	4 Avslut
-------	-----------	----------------	----------

Bekanta dig med försäljningsstrategin och identifiera kundämn



Why Cloud-kampanjöversikt

Ögonblicksbild av Why Cloud-kampanjen för att hjälpa dig att komma igång direkt



Why Cloud-kampanjbok

Detaljerad guide om hur du övertalar molnskeptiska SMF:are med en e-postlösning av företagsklass



Målgruppsguide

Unik titt på vad det innebär att vara molnskeptisk och hur du kan skapa gynnsamma och varma möjligheter från tidigare avståndstagande potentiella kunder.



Samtalsguide

Djuplodande guide om hur du konverterar molnskeptiska SMF:are genom att starta med en e-postlösning av företagsklass

1

Lär

2

Marknad

3

Presentation

4

Avslut

Planera hur du ska ta dig ut på marknaden och börja engagera kunder



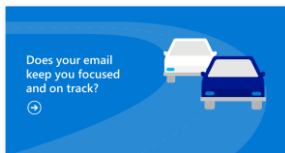
Kit med e-postmallar för kunder

Anpassningsbara (.oft) e-postmeddelanden i syfte att hänföra kunder, leda dem till en skräddarsydd målsida och dela en informationsbild över en vanlig arbetsdag



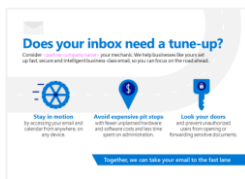
En arbetsdag inom ekonomi och återförsäljning

Två roliga informationsbilder som visar hur en e-postlösning av företagsklass förbättrar det dagliga arbetet



Sociala kort

Bilder redo att användas på Facebook, LinkedIn, Twitter, eller andra sociala medier



Fysiska vykort

Anpassningsbara, utskriftsfärdiga vykort för SMF:are som inte deltar aktivt i digitala eller sociala medier



Tryckt annons

Anpassningsbara annonser i helfärg, redo för utskrift eller publicering



Kundflygblad

Anpassningsbart, utskriftsfärdigt flygblad som kan delas ut till potentiella kunder

1

Lär

2

Marknad

3

Presentation

4

Avslut

Skräddarsy din presentation för att angripa smärtpunkter och prioriteringar



Hisspitch

Anpassningsbar, snabb verbal presentation som kan användas på kunder på språng



Presentationskortlek

Anpassningsbar presentation om fördelarna med en e-postlösning av företagsklass för SMF:are

1

Lär

2

Marknad

3

Presentation

4

Avslut

Avsluta säljsamtalet med ett anpassat erbjudande och SOW



Anbudspresentation

Anpassningsbara bilder som beskriver den föreslagna lösningen – kommer till användning när nya kundintressenter involveras via e-post



Förslag

Anpassningsbar Word-mall som används för att beskriva kundens situation och föreslå en e-postlösning av företagsklass samt partnertjänster

SOW

Anpassningsbar arbetsbeskrivning för en e-postlösning av företagsklass, vilket innefattar tilläggstjänster

Bonusresurser

Arkiverad fil med material som jämför molnbaserade produkter och tjänster utöver e-post i företagsklass

